



姓名：孙佳月  
民族：汉族  
电话：19168299997  
邮箱：jiayuesun@foxmail.com

出生年月：2002 年 8 月  
政治面貌：共青团员  
在读院校：中央民族大学  
英语水平：CET-6



## 教育背景

2024.09-今 中央民族大学 社会学（硕士）  
2019.09-2023.06 华中农业大学 社会学（本科）

- 主修课程：质性和量化研究方法、数理统计与软件运用、结构方程模型、社会统计及应用、社会研究方法、互联网与数字社会、心理学与生活、专业外语等等



## 实习经历

2026.04-2026.08 百度在线网络技术（北京）有限公司 用户研究实习生

- 【百度网盘品牌健康度及满意度年度调研】参与百度网盘年度品牌健康度及满意度研究，独立处理共 5000+份问卷；使用 SPSS 分析本产品与竞品的满意度、首选率、NPS、分功能表现及不满意原因，结合用户反馈与竞品案例识别品牌优势、竞争差距及重点体验问题，支撑年度品牌评估及产品策略制定。
- 【百度文库 AI 用户认知与体验评估】参与 4 类 AI 功能研究，负责部分问卷编写、访谈材料整理及数据分析提纲设计；结合品牌认知度 4A 认知漏斗、满意度与 NPS 分析及用户访谈，梳理功能认知、使用转化与体验问题，为 AI 功能优化和用户沟通策略提供依据。
- 【百度网盘与百度文库 NSR 分析】独立负责两款产品的 NSR 分析，完成用户原声整理、标签编码、趋势追踪及事件对照，提炼重点反馈和产品问题，为后续产品与策略讨论提供依据。
- 【百度学术社区产品机会验证】围绕百度学术社区化转型开展前期竞品研究，分析同类产品的用户定位、内容机制与互动模式；整理用户座谈会材料并提炼核心需求，独立完成产品机会验证问卷初稿，为社区产品方向判断及后续需求验证提供依据。

2025.08-2025.12 北京奇虎 360 科技有限公司 用户研究实习生

- 【满意度定量分析与洞察】负责 8 款 IoT 及互联网产品的满意度及 NPS 调研结果分析，累计处理 6000+份问卷。完成核心指标汇总以及数据分析，持续梳理单产品的主要问题表现，为产品体验跟进提供分析支持。
- 【AI 产品会员转化洞察】针对 360AI 办公软件下沉市场会员转化率瓶颈，独立执行 14 场深度访谈。分析出高低线城市用户在“功能需求”与“付费意愿”等维度上的核心差异，为会员权益包装与价值传递策略提供核心依据。
- 【AI 产品可用性测试】负责 360 文库 AI Agent 功能新上线时的全流程用户测试。独立设计测试任务与访谈提纲，招募 12 名目标用户执行一对一可用性测试，定位体验环节关键问题，输出报告为产品迭代提供依据。



## 项目经历

内蒙古乌兰察布市区域发展调研 | 项目调查员 2025.07-08

- 项目背景：参与内蒙古乌兰察布市发展状况田野调研，负责青年就业与社会心态方向，关注当地青年在返乡、留乡过程中的就业选择与发展预期。
- 田野调查与归因分析：走访相关政府及就业服务机构，访谈公务员、创业者、私企员工及大学生等 20+名样本；通过材料整理将青年归纳为返乡就业、返乡创业、留乡就业三类，分析其就业选择背后的幸福感追求、机会成本与流动预期。



## 技能及荣誉

- 数据分析工具：SPSS/Excel/SQL/AMOS/Stata
- 曾获荣誉：2024 年中央民族大学一等学业奖学金